



Deutsche Digitale Beiräte

www.deutsche-digitale-beiraete.de

Dr. Ralf Lauterbach



Deutsche Digitale Beiräte



**Digitalisierung, Digitale Transformation.
Was heißt das eigentlich?**

Brauche ich das wirklich?

Verliere ich Umsätze, wenn ich einfach anfangen?

Wo fange ich denn an?

Was kostet das alles?

Unsere Produkte sind zu teuer.

**Warum ist mein Unternehmen
unattraktiv für Mitarbeiter?**

Wo finde ich Hilfe?

Wer hat Antworten auf meine Fragen?

Werden meine Mitarbeiter mitmachen?

Meine Mitarbeiter sind unzufrieden.

**Beim Wettbewerber sieht unser
Produkt viel moderner aus.**

Digitale Beiräte

Top Down Approach
Gesamtlösung für Mittelstand
langfristig wirksam
€

Consulting

Teilproblemlösung
kurzfristig wirksam
€€€

Chief Digital Officer

Gesamtlösung für Corporates
mittelfristig wirksam
€€€



Digitaler Beirat

Problem erkannt.
Bereitschaft zur Veränderung.
Strategie meist unklar.
Expertenpool nicht verfügbar.

Orchestriertes Vorgehen.

Consulting

Probleme erkannt.
Strategie meist undefiniert.
Es wird ein Problem gelöst.

Kompetenz im Unternehmen vorhanden,
sonst Aktionismus

Chief Digital Officer

Problem erkannt.
Strategie definiert.
Umbau der Organisation im Gange.

Steuerung aller Vorgänge durch den CDO.





Deutsche Digitale Beiräte

- seit 2017 als Wort-/Bildmarke registriert
- 97 Beiräte und Beirätinnen (Februar 2024)
- zahlreiche Branchen vertreten
- starkes Netzwerk unterschiedlicher digitaler Kompetenzen
- in ganz Deutschland vertreten sowie in den Niederlanden und der Schweiz
- Reputationsplattform für Beiräte
- Themenführerschaft
- kein Vertrieb - die Plattform selbst ist Marke und kostenfrei nutzbar (Non-Profit)
- direkter Zugang zu den Beiräten via Beiratsprofil

Deutsche Digitale Beiräte sind....



Deutsche Digitale Beiräte

Unabhängige, erfahrene Unternehmer.

Eine Marke.

Eine Reputationsplattform.

Wir vereinen die Besten...

Bereit, sich langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

Zertifiziert nach anspruchsvollen Kriterien.

Handverlesen aus unserem Netzwerk.

Experten der Digitalisierung.

Unabhängige, erfahrene Unternehmer.

15 Zertifizierungskriterien (6 Themenfelder)

1. Unternehmertum
2. Gründer-Erfahrung
3. Fachliches Wissen
4. Digitale Medienkompetenz
5. Networking
6. Sonstiges

Was bringt ein digitaler Beirat für Ihr Unternehmen?

1. Digitalkompetenz
2. Netzwerk in die Digitalszene
3. Erfahrungswissen
4. Toplevel-Unterstützung
5. Vermittlung GF-Gesellschafter
6. Pauschalabrechnung (langfristig)

Warum übernehmen Beiräte diese Aufgaben?

Unternehmer beraten
Unternehmer.

„Payback“ an die
Gesellschaft.

Nutzen des gesamten
Wissensspektrums.

Echter Einfluss auf
C-Level.

Bestätigung. Freude.

Erfahrung und Wissen
weitergeben.

Zeitliche und lokale
Freiheiten.

Kontakt



Deutsche Digitale Beiräte



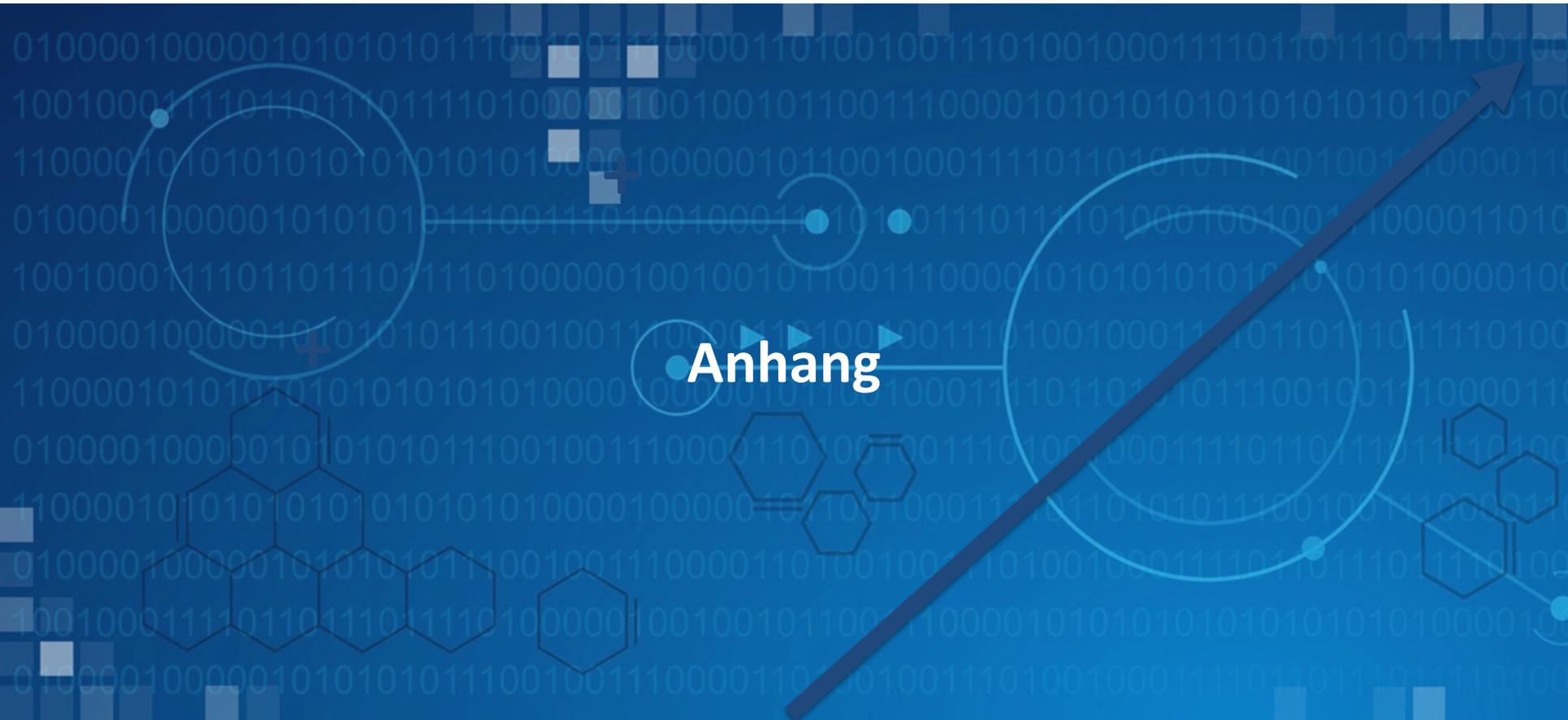
Dr. Ralf Lauterbach
- Markeninhaber und Gatekeeper -

www.deutsche-digitale-beiraete.de
info@deutsche-digitale-beiraete.de
[linkedin.com/company/deutsche-digitale-beiraete](https://www.linkedin.com/company/deutsche-digitale-beiraete)
Tel.: 02137-9227775



Deutsche Digitale Beiräte

Anhang



Zertifizierung: Deutsche Digitale Beiräte



Deutsche Digitale Beiräte

Die Deutschen Digitalen Beiräte erfüllen die folgenden 15 Kriterien:

1 Unternehmertum

- Geschäftsführung: Tätigkeit als Geschäftsführer / Geschäftsführender Gesellschafter / Freiberufler
- Gesellschafterexpertise: Wissen um die Regeln in Gesellschaften und Gesellschafterkreisen
- Langjährige Berufserfahrung: Über 15 Jahre professionelle Tätigkeit
- Unternehmenserfahrung: Mind. 5 Jahre Erfahrung in Organisationen und/oder KMU

2 Gründer-Erfahrungen

- Gründungserfahrung: Existenzgründung mit klassischem Mix aus Eigen- und Fremdkapital
- Startup: im Gegensatz zur klassischen Gründung mit Fremdkapital (optional)
- Investor: Erfahrung als Business Angel (optional)

3 Fachliches Wissen

- Qualifikation: Studium oder gleichwertige Ausbildung
- Digital Expertise: Fachliches fundiertes Wissen für Digital Business, z.B. Internet, Mobile, eCommerce, Online-Marketing etc.
- Innovationen: Erfahrungen im Innovationsmanagement und / oder Business Modell Innovation
- Leadership / Führungserfahrungen: Unternehmenstätigkeit in Positionen ab Abteilungsleitung aufwärts: Technologie, Marketing, Personal, Finanzen

4 Digitale Medienkompetenz

- Digitale Medien Know-how: Vorträge, Veröffentlichungen, Pressearbeit, Interviews, Fernsehen, Videos auf YouTube (optional)
- Aktive Social Media Präsenz: Erfahrung im Umgang mit sozialen Medien (Aktive Präsenzen)

5 Networking

- Reputation: Persönliche Empfehlung eines bereits akkreditierten AG Mitglieds
- Vernetzung: Ausgewiesenes Netzwerk zu anderen Digital Experten (kein „name dropping“)
- Soft Skills: interdisziplinäres Denken, teamfähig, diszipliniert, verlässlich, verantwortungsbewusst

6 Sonstiges

- Verfügbarkeit: >1x / Monat sollte ein persönliches Treffen oder ein Treffen via Videochat möglich sein
- Empfohlen: Vermögensschadenshaftpflichtversicherung über 500k€