

Struktur



Netzwerk aus
ehrenamtlichen
Mitgliedern

kein Verein
kein Vorstand
keine Hierarchien

keine Gebühren
kein Budget

Netzwerk & Marke
leben von:

- Eigenengagement
- Offenheit
- Fairness
- gegenseitigem
Vertrauen
- respektvollem
Umgang

Leitbild

Purpose



Deutsche Digitale Beiräte

Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen durch die transformative Kraft innovativer digitaler Methoden und Technologien.

Leitbild

Vision



Deutsche Digitale Beiräte

Wir sind die bevorzugte Anlaufstelle für Digitalkompetenzen in Aufsichts- und Beiratsgremien im deutschsprachigen Raum.

Wir befähigen Unternehmen, ihre digitale Transformation mit Weitblick und Innovationskraft voranzutreiben.

Leitbild

Mission



Deutsche Digitale Beiräte

Mit unserer umfassenden Digitalexpertise bringen wir frischen Wind in Aufsichts- und Beiratsgremien und stehen Vorständen, Geschäftsführungen und Gesellschaftern als vertrauensvolle Ratgeber zur Seite.

Wir befähigen Unternehmen, strategische Digitalthemen erfolgreich umzusetzen und ihre Governance nachhaltig zu stärken.

Wir setzen uns für Diversität, innovative Arbeitsmodelle und moderne Führungsstrukturen ein und inspirieren den deutschen Mittelstand, Digitalisierung als umfassende Transformation zu begreifen.

Unternehmen, Headhunter und Organisationen finden auf der DDB-Plattform eine Auswahl von Kandidaten/innen mit passendem Kompetenzprofil für ihre (digitalen) Beiräte bzw. Aufsichtsräte.

Leitbild

Werte



Deutsche Digitale Beiräte

Integrität: Wir handeln unabhängig und unbefangen, als konstruktive Sparringspartner und im besten Interesse der Unternehmen.

Erfahrung: Unsere Mitglieder sind erfahrene, hochqualifizierte, zertifizierte Unternehmer und Experten in digitalen Geschäftsmodellen und bilden sich fortwährend weiter.

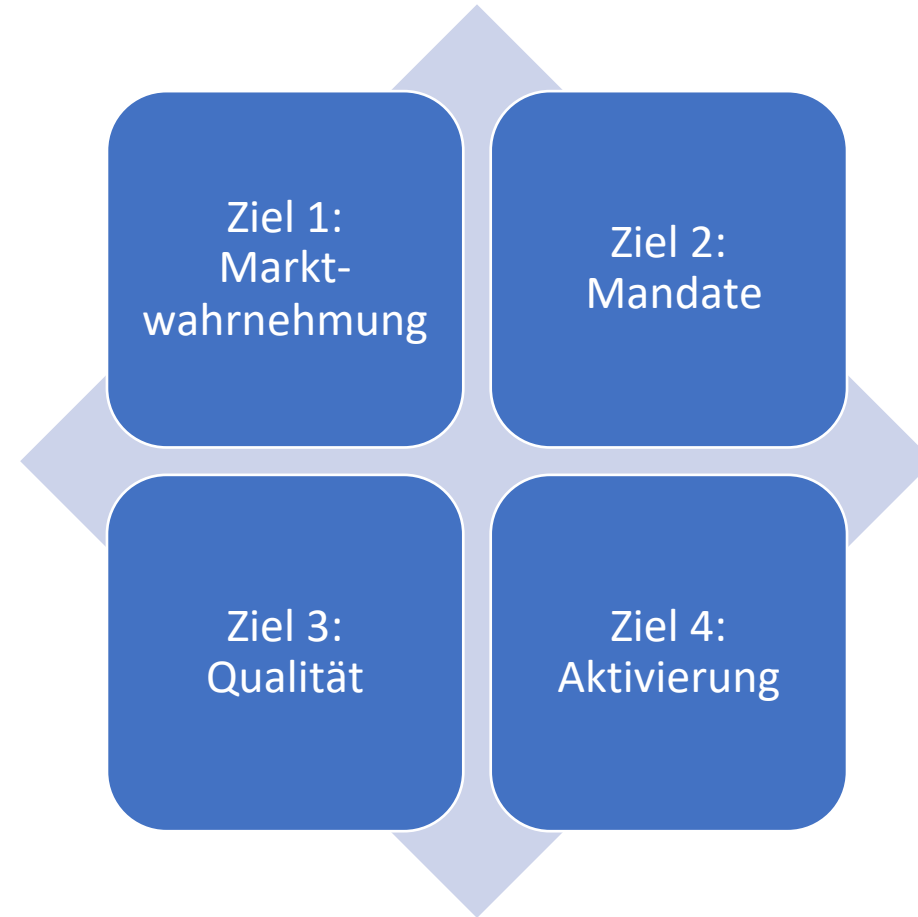
Innovation: Wir fördern innovative Ansätze und digitale Transformation in Unternehmen.

Zusammenarbeit: Wir arbeiten eng mit verschiedenen Partnern und Institutionen zusammen (bspw. ARMID und IHK), um den digitalen Wandel zu unterstützen.

Ziele



Deutsche Digitale Beiräte



Ziel 1:
Markt-
wahrnehmung

Ziel 2:
Mandate

Ziel 3:
Qualität

Ziel 4:
Aktivierung