

Qualifizierung: Deutsche Digitale Beiräte



Zertifizierung: Deutsche Digitale Beiräte

Die Deutschen Digitalen Beiräte haben folgende 15 Kriterien für ihre Mitglieder definiert.

1 Unternehmertum

- Geschäftsführung: Tätigkeit als Geschäftsführer / Geschäftsführender Gesellschafter / Freiberufler
- Gesellschafterexpertise: Wissen um die Regeln in Gesellschaften und Gesellschafterkreisen
- Langjährige Berufserfahrung: Über 15 Jahre professionelle Tätigkeit
- Unternehmenserfahrung: Mind. 5 Jahre Erfahrung in Organisationen und/oder KMU

2 Gründer-Erfahrungen

- Gründungserfahrung: Existenzgründung mit klassischem Mix aus Eigen- und Fremdkapital
- Startup: im Gegensatz zur klassischen Gründung mit Fremdkapital (optional)
- Investor: Erfahrung als Business Angel (optional)

3 Fachliches Wissen

- Qualifikation: Studium oder gleichwertige Ausbildung
- Digital Expertise: Fachliches fundiertes Wissen für Digital Business, z.B. Internet, Mobile, eCommerce, Online-Marketing etc.
- Innovationen: Erfahrungen im Innovationsmanagement und / oder Business Modell Innovation
- Leadership / Führungserfahrungen: Unternehmenstätigkeit in Positionen ab Abteilungsleitung aufwärts: Technologie, Marketing, Personal, Finanzen

4 Digitale Medienkompetenz

- Digitale Medien Know-how: Vorträge, Veröffentlichungen, Pressearbeit, Interviews, Fernsehen, Videos auf YouTube (optional)
- Aktive Social Media Präsenz: Erfahrung im Umgang mit sozialen Medien (Aktive Präsenzen)

5 Networking

- Reputation: Persönliche Empfehlung eines bereits akkreditierten AG Mitglieds
- Vernetzung: Ausgewiesenes Netzwerk zu anderen Digital Experten (kein „name dropping“)
- Soft Skills: interdisziplinäres Denken, teamfähig, diszipliniert, verlässlich, verantwortungsbewusst

6 Sonstiges

- Verfügbarkeit: >1x / Monat sollte ein persönliches Treffen oder ein Treffen via Videochat möglich sein
 - Nachweis einer Vermögensschadenshaftpflichtversicherung über 500 T Euro
-